

Gæsteindlæg på bloggen Kristoffer-Hjerrild.dk

Først og fremmest vil jeg takke dig for at ville skrive et indlæg her på bloggen. Det er jeg meget glad for.

Jeg vil kort gennemgå, hvad du skal være opmærksom på når du skriver på bloggen, samt give et par gode råd til, hvordan du skriver et godt indlæg.

Hvem er målgruppen?

Størstedelen af læserne på min blog er iværksættere. Det er både webshop-ejere, bloggere, SEO eksperter, Socialmedia eksperter, sælgere osv. Der er rigtig mange forskellige iværksættere, men fælles for dem er at de er kommet ind på bloggen, for at lære noget nyt og det er her du kommer ind i billedet.

Størstedelen af dem er mænd 15-35 år og de fleste har mindre virksomheder med ingen eller få ansatte. Mange af dem er studerende eller har en kort videregående uddannelse.

Hvordan skriver man et godt indlæg?

Du skal forestille dig et du skriver til en god ven som er i målgruppen. Prøv at skrive i et let læst sprog, uden for mange fremmedord og gerne med links til kilder og hvad der ellers kan hjælpe læseren. Sørg for at lave mange afsnit, med overskrifter, så det ikke bliver for tungt.

Video, Tekst, Podcast?

Hvilket medie skal du bruge? For mit vedkomme er det video og tekst som jeg primært bruger. Synes du det er lidt for meget at stå foran kameraet anbefales det at starte med at skrive.

Kunsten at skrive gode indlæg

Det kan være rigtig svært at skrive gode blogindlæg men du skal primært være opmærksom på følgende:

- Det skal være aktuelt for dine læsere.
- Overskriften skal være saftig. Tænk på hvad du som læser, vil trykke på. De vil læse det som er vildt, chokerende, kreativt, nyt, revolutionerende osv.
- Overskrift og indhold skal have sammenhæng.
- Husk at inddele dit indlæg i 3 – Indledning, brødtekst og konklusion

Må jeg bruge indholdet andre steder?

Nej, det må du desværre ikke, da det både skader din og min side grundet, duplicate content. Dog er du velkommen til at linke til indlægget med resume på din egen side, Facebook eller andre steder.

Emneafgrænsing

Næsten alle emner kan passe til et indlæg på min side. Dog skal indlægget selvfølgelig have en relevans for målgruppen og på en eller anden måde omhandle iværksætteri, markedsføring og bussines. Indlæggene behøver på ingen måde at være "kedelige" og jo mere kreative indlæggene er, jo bedre og jo flere besøgende får dit indlæg. Så hvis du følger vejledningen ovenfor og bare skriver i din helt egen stil, så skal det nok blive godt.

Emner der ofte blive behandlet på kristoffer-hjerrild.dk:

- Iværksætteri
 - Ung iværksætter
 - Garvet iværksætter
 - Råd til andre iværksættere
- Guides til diverse ting
 - Eks.: 6 tips til en bedre blog
- Markedsføring
 - Hvordan markedsfører du dig bedst igennem fx sociale medier, webshops, blogs mm.
 - Nye ideer til ny markedsføring
- Bussines generelt
 - Hvordan er det at have en virksomhed
 - Gode råd til andre med en virksomhed
 - Råd til folk med mange forskellige former for virksomheder
 - Coaching til andre med virksomheder
 - Juridiske råd
 - Tips til sider, messer og andet relevant.

Dette er kun få af de mange mange ting, som dit gæsteindlæg kan handle om.

Kun fantasien sætter grænserne!

God fornøjelse – Let's blog!

Venlig hilsen Kristoffer Hjerrild – kristoffer-hjerrild.dk

